

**TYÖMARKKINAT  
ELPYVÄT - TUNNE  
TÄMÄN HETKEN  
TYÖNHAKIJAT!**

**T | MEDIA**  
EVIDENCE BASED REPUTATION ADVISORY

TIETOPAKETTI PARHAIDEN  
OSAAJIEN HOUKUTTELEMISEKSI

**TILASTOKESKUKSEN HEINÄKUUSSA** julkaistuihin ennakkotietoihin perustuen suurten yritysten liikevaihto kasvoi tammi-kesäkuussa 6,5 prosenttia vuodentakaisesta<sup>(1)</sup>. Viisi vuotta kestänyt lasku on vihdoin taittunut – valtionvarainministeriössä uskotaan suhdannenousun olevan kestävä ja laaja-alaista<sup>(2)</sup>.

*Talouden piristyminen ja työllisyyden paraneminen on kaikkien etu, yrityksille se kuitenkin tarkoittaa samalla kiristyvää kilpailua parhaista osaajista.*

Selvää on, että vaihtoehtojen kasvaessa hyvät työntekijät muuttuvat vaativammiksi ja kynnys hypätä uuden työnantajan kelkkaan madaltuu. Kun pakettiin lisätään työelämän mullistuminen ja rakennemuutos, on työnantaja kovilla: miten varmistaa organisaation tulevaisuus, onnistua nappaamaan oikeat osaajat ja pitää avaintyypit talossa?

Olemme koostaneet käyttöösi paketin tuoreimmista työelämää käsittelevistä tutkimuksistaamme. Paneudumme tässä raportissa työnantajan kannalta ja työntekijän näkökulmasta kaikkein kriittisimpään työnantajuustietoon, tiivistäen ja kiteyttäen. Paljastamme mihin kannattaa keskittyä, jotta yrityksesi löytää ja saa pidettyä parhaat osaajat – nyt ja tulevaisuudessa.

[Viittaukset 1 ja 2: [Tilastokeskus](#) ja [Yle](#)]

**T | MEDIA**

EVIDENCE BASED REPUTATION ADVISORY

**SAAT KAIKEN SISÄLLÖN  
KÄYTTÖÖSI  
TILATESSASI  
RAPORTTIMME  
**SISÄLTÖ****



**HALUATKO SUOMEN PARHAAKSI TYÖNANTAJAKSI?**  
Keskity näihin asioihin.....4



**REKRYTOINTIVIESTINTÄ** Korosta näitä asioita.....9



**KAIKKI HALUAVAT PALKATA NÖRTIN**  
Miten onnistun siinä?.....18



**AAMUKOKOUKSESSA ALL MALE PANEL?**  
Miten houkutella enemmän naisia töihin?.....24



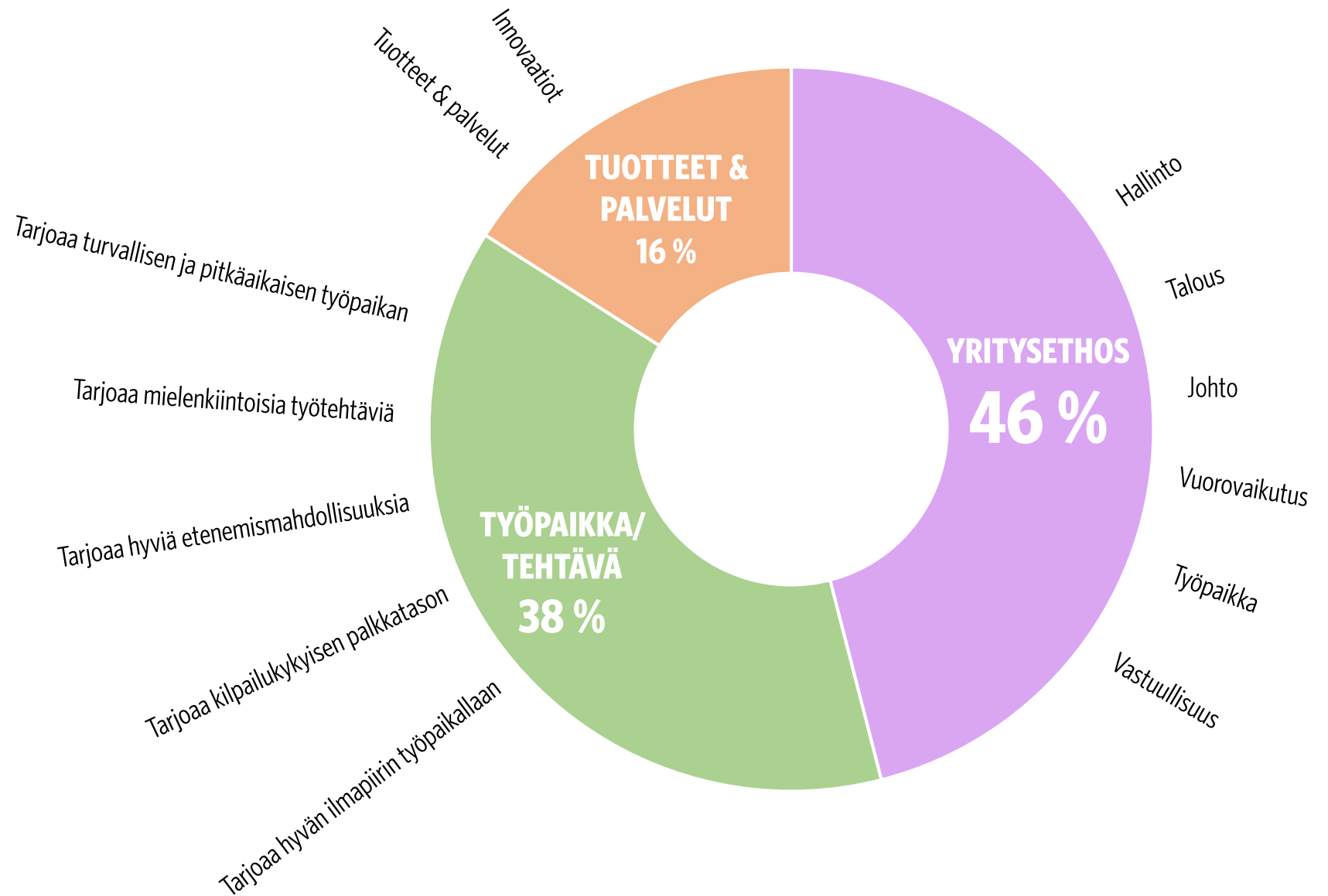
**KÄÄK, HALUAANKO KUKAAN TEHDÄ TÖITÄ  
TULEVAISUUDESSA?**.....30

## PIDÄ YRITYSEETOSTA NÄKYVÄSTI ESILLÄ VIESTINNÄSSÄ.

Mielikuva yrityksestä työnantajana selittää vain osan halusta hakeutua töihin yritykseen ja suositella sitä.

# T | MEDIA

EVIDENCE BASED REPUTATION ADVISORY



**Lähde:** T-Media, Työnantajakuva 2017 -tutkimus. Perustuu T-Median akateemiseen Luottamus&Maine-malliin, jossa organisaatioiden työnantajakuva mitataan maineen osa-alueiden yhteydellä hakea töihin ja suositella organisaatiota eteenpäin.

## REKRYTOINTIVIESTITÄ - KOROSTA NÄITÄ ASIOITA

Tutkimusdata paljastaa

**T | MEDIA**



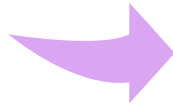
### OMA KÄDENJÄLKI SAA NÄKYÄ

Kerro, että tavoitteen saavuttamiseksi hyväksytään monta tietä.



### INNOSTAVA TYÖN SISÄLTÖ

Suomalaiset elävät työlle. Vakuuta antoisasta työkuvasta.



### JATKUVUUS

Suomalaiset ovat turvallisuushakuista kansaa ja vakituinen työsuhde houkuttelee aina.



### KOLLEGAT

Avaa työtiimin toimintatapoja ja henkilöitä.



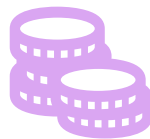
### ILMAPIIRI

Kaikki haluavat tehdä töitä hyvillä mielin. Todista, että täällä se onnistuu.



### KOHTUULLISUUS

Lupaa, että päivään mahtuu muutakin kuin työ.



### KOMPENSAATIO

Perustele palkkataso. Tuo esille etuudet, jotka erottavat muista.

**KIITOS  
MIELENKIINNOSTASI!**

TILAA KOKO  
RAPORTTIMME  
KÄYTTÖÖSI

**TÄSTÄ** 

## RAPORTIN TUTKIMUSLÄHTEET

# T | MEDIA

EVIDENCE BASED REPUTATION ADVISORY

**EMPLOYER  
IMAGE**

**Kansan  
arvot**  
2016

**#KUN  
KOULU  
LOPPUU**

**VASTUULLINEN  
KESÄDUUNI**  
2017

### T-MEDIA: TYÖNANTAJAKUVA 2017

- Mittaa syvällisesti suomalaisten organisaatioiden työnantajakuvaa ja avaa kaupallisten ja tekniikan alan osaajien näkemyksiä vetovoimaisista työnantajista.
- Vastaajina 1 890 henkilöä. Toteutus yhteistyössä Suomen ekonomit - Finlands ekonomer ry:n, Tradenomiliitto TRAL ry:n, Insinööriliiton IL ry:n, Tekniikan akateemiset TEK ry:n sekä teknillisten alojen opiskelijajärjestöjen kanssa huhti-toukokuussa 2017.

### TAT JA T-MEDIA: KANSAN ARVOT 2016 -TUTKIMUS

- Selvittää suomalaisten arvoja ja asenteita ja niissä tapahtuvaa muutosta.
- Vastaajina 3147 15-74-vuotiasta suomalaista. Toteutus loka-marraskuussa 2016.

### TAT JA T-MEDIA: KUN KOULU LOPPUU - NUORTEN TULEVAISUUSRAPORTTI 2017

- Taustoittaa suomalaisten nuorten tulevaisuudensuunnitelmia ja ajatuksia työelämästä.
- Vastaajina 3765 yläkoululaista ja 3946 lukiolaista. Toteutus helmikuussa 2017.

### TAT JA T-MEDIA: VASTUULLINEN KESÄDUUNITUTKIMUS 2017

- Kokoa kesätyössä olevien nuorten kokemuksia kesätyöstä ja työelämästä.
- Vastaajina 6000 kesätyössä ollutta nuorta. Toteutus kesä-heinäkuussa 2017.

EVIDENCE BASED REPUTATION ADVISORY

# T | MEDIA

---



## **PÄIVI SALMINEN-KULTANEN**

*Business Director*

+358 40 727 9717

paivi.salminen-kultanen@t-media.fi



## **REETA SUTINEN**

*Tutkimuspäällikkö*

+358 40 5119936

reeta@t-media.fi



## **TUULI POHJOLA**

*Tutkija*

+358 44 054 0566

tuuli@t-media.fi